

# CHŒUR ÉPHÉMÈRE

## FLASH



**ESPACE VOCAL**  
*Carole Chabry*

# POURQUOI UN CHŒUR ÉPHÉMÈRE **FLASH**

## POUR VOTRE ENTREPRISE ?

- **VALORISER** votre réussite et vos projets de manière originale
  - **APPRENDRE** en s'amusant et en expérimentant
  - **RÉUNIR** les individus et co-construire le collectif, fondement de la réussite commerciale
  - **METTRE EN AVANT** la cohérence de **ses outils d'expression** (corps/voix) dans un projet commun
- Dans une démarche actuelle de RSE mise en place au sein de l'entreprise , donner du « sens » et créer un évènement festif contribue a stimuler le sens du collectif et valoriser son potentiel humain
  - Cet atelier doit aussi créer un climat positif et « joyeux » pour mieux aborder les thématiques du séminaire et affronter ce qui pourrait paraître anxiogène dans le futur

**LE CHANT PROPOSÉ AUJOURD'HUI, L'EXPÉRIMENTATION ENSEMBLE CONSTITUENT DE PUISSANTS RÉVÉLATEURS DE :**

**QUI ÊTES-VOUS ET QUI SOMMES-NOUS « ENSEMBLE »**



**ESPACE VOCAL**  
*Carole Chabry*

# ACTE I : LA SURPRISE DE LA VOIX LYRIQUE COMME SAS DE DÉCOMPRESSION



Arrivée d'une Diva en robe longue sur un instrumental orchestral . Carole Chabry chante l'air célèbre de La Wally Catalani (film Diva)

Cet air d'Opéra remplira la salle et suscitera une vive émotion

Carole Chabry, soprano, 1<sup>er</sup> Prix du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris en 1996, carrière lyrique internationale Scala de Milan, Théâtre des Champs-Élysées, Capitole de Toulouse, Opera Bastille, Palais des Congrès de Paris...



Quelques liens pour découvrir ma voix :

- Récital Carole Chabry en Février 2022 au Chateau Chanorier : <https://youtu.be/pVkBnk9t06A?t=22>
- autre extrait lyrique : <https://youtu.be/M59ZlrYGQ7o>

# ACTE II : VOIX ET POTENTIELS



Le but de cette phase de **30 minutes** est de permettre la découverte, l'expérimentation et la valorisation des potentiels de la voix chantée en vue de préparer une restitution de qualité et de partager un moment de découverte ensemble. C'est également pour un public sollicitant souvent l'intellect, parfois au point d'en oublier le corps, un moment de rééquilibrage de lâcher-prise.

## MA VOIX CHANTÉE : DÉCOUVERTE FLASH DE SES POTENTIELS

- Présentation de la ou des intervenante(s) en fonction du nombre de participants 2'
- Présentation du projet d'aujourd'hui avec la chanson retenue 5'

### DÉCOUVERTE DE L'OUTIL VOIX :

- Petite physiologie de la voix et rôle du souffle et du diaphragme 4'
- Expérimentation en groupe 5'
- Reconnaître les tessitures des Voix et scinder le groupe par tessiture (soprano, alto, ténor, basse) 4'
- Chauffer sa voix par des exercices simples et découvrir ses résonateurs et l'action du voile du palais 4'
- Découvrir la polyphonie et les nuances : expérimenter par un exercice ludique qui engage tout le corps
- Réaliser que nous sommes des enceintes acoustiques vivantes aux pouvoirs décuplés lorsque nous chantons ensemble 6'



# ACTE III : LE « CHALLENGE »



## Création du Chœur Ephémère **Flash** de votre entreprise

- **POUR LE GROUPE** : Associer des profils différents dans une expérience vocale collective afin d'obtenir un référent commun et faire apparaître la force de créativité et d'intégration d'un collectif lors d'une activité ludique et impliquante.
- **POUR CHAQUE PARTICIPANT** : Prendre conscience du fonctionnement de sa voix, enrichir ses potentiels expressifs vocaux. S'impliquer individuellement dans un collectif par la polyphonie, découvrir le pouvoir du chant et l'émotion qu'il génère. Performer via les techniques des chanteurs et orateurs professionnels.

### DÉROULÉ :

- Présentation audio et écoute de la chanson choisie en amont avec vos services dans sa version originale. **5'**
- Découpe du groupe en 2, 3 ou 4 groupes en fonction du nombre de collaborateurs, chaque groupe va dans une salle avec la mention d'une thématique inscrite sur la porte. Dans la pièce il trouvera une enveloppe avec sa « mission », la thématique de cette mission, une liste de mots à incorporer (le fait de proposer aux collaborateurs de s'approprier de nouvelles paroles va décupler l'investissement de chacun et créer de la cohésion). **5'**

### **CHAQUE GROUPE MODIFIE UNE PARTIE DE LA CHANSON EN FONCTION DE SA THÉMATIQUE. 40'**

Chaque groupe sera guidé dans la composition par la/les formateurs qui iront de salle en salle.

Ecoute et mise en place du chant avec l'instrumental.

- **EN TUTTI : RÉPÉTITION 10' ET RESTITUTION FINALE 10'**  
**LE GROUPE ENTIER RÉUNI CHANTE LA CHANSON RÉÉCRITE PAR TOUS AVEC INSTRUMENTAL !**



## INTERVENANTES



Carole Chabry



ESPACE VOCAL  
*Carole Chabry*

- Licenciée de Langues et Musicologie, j'obtiens un Premier Prix à l'unanimité au Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris en 1996 et mène pendant 12 ans une carrière lyrique (Scala de Milan, Capitole de Toulouse, Palais des Congrès de Paris, Théâtre des Champs- Elysées, Opéras en France et a à l'étranger...).
- En 2004, je fonde ma société Espace Vocal [www.espacevocal.fr](http://www.espacevocal.fr) - [www.baindeson.com](http://www.baindeson.com)
- Après avoir suivi des formations de PNL, j'accompagne depuis 2009 les dirigeants d'entreprise et leurs collaborateurs dans leur démarche de réappropriation de leur voix au service de leur image. J'apporte à mes clients, via mon expérience de la scène, les techniques de projection de la voix et de soi afin de booster leur leadership en accord avec leurs valeurs. `
- Ils me font confiance : ALLIANZ - ALSTOM - AXA - BANQUE POSTALE - BOUYGUES TELECOM – BNP PARIBAS - DFCG EUROPCAR - GDF SUEZ - GENERAL ELECTRIC - GROUPAMA - M6 – METRO - PHILIPS - PUBLICIS - RENAULT SAINT-GOBAIN - THALES - TUPPERWARE - VEOLIA – VINCI - VIVENDI...
- La presse en parle : LE PARISIEN - OPERA INTERNATIONAL - INNOVATION MAGAZINE - INNOV'ART - ELLE...



### **Sabine Kennedy ( En cas de nombreux participants, une seconde formatrice est requise)**

Coach franco-américaine, Master Coaching & Développement Personnel en Entreprise, Univ. PANTHEON-ASSAS & Master Marketing ESSEC, Certifications ICF PPC – Insights Discovery – Open Mind – Membre du Conseil d'Administration de l'International Coaching Federation (ICF)  
<https://jugglecoaching.com/fr/>

# Ils nous font confiance

PHILIPS



chronopost



Allianz



signify

VEOLIA

ALSTOM



Tupperware

bouygues



VINCI

METRO

Europcar



BNP PARIBAS



**ESPACE VOCAL**  
*Carole Chabry*

Entreprise Individuelle

Prestataire de formation Expert 11 78 81626 78

SIRET : 534 185 806 000 21 - APE : 8552Z

10, rue de la chapelle Saint-Léger 78270 Blaru

contact@espacevocal.fr - contact.espacevocal@gmail.com

tel : + 33 6 63 24 39 56 / + 33 9 82 58 26 46

